

日本で初めてチルドカップ飲料を発売した森永乳業から  
 ブランドの垣根を超えた統合キャンペーン  
**「森永乳業カップ飲料でおいしい笑顔を広げよう！！」**  
 7月20日(水)より実施のお知らせ

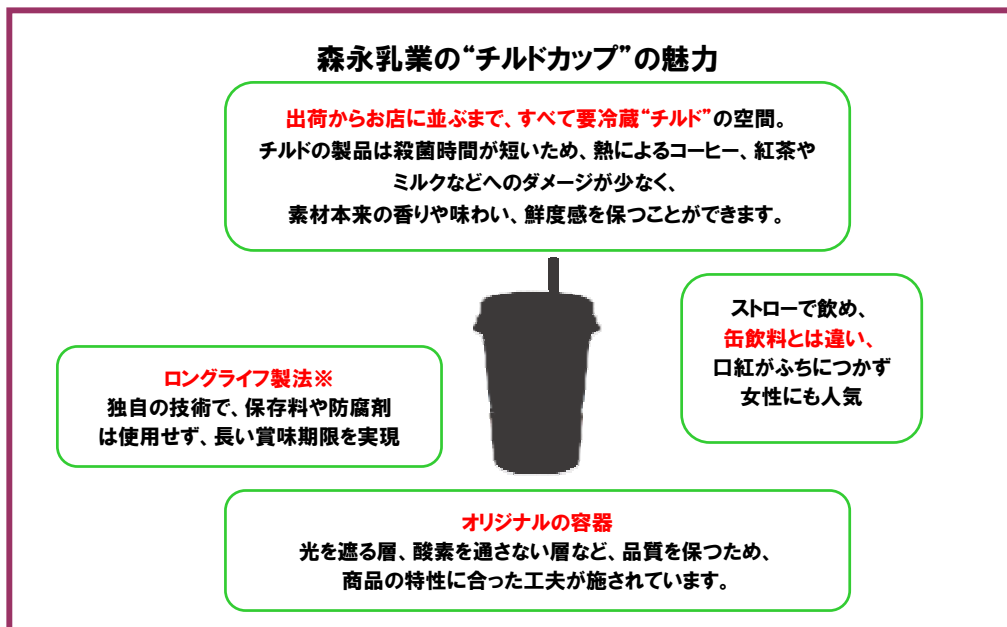
～シリーズごとに応募できる素敵な賞品や、全対象商品から応募できる豪華な賞品など  
 総計 5,000 名様にプレゼント～

日本で初めてチルドカップ飲料の発売を開始した森永乳業は、市場の拡大を牽引すべく、「森永乳業カップ飲料でおいしい笑顔を広げよう！！」キャンペーンを、7月20日(水)より実施いたします。

森永乳業のチルドカップ飲料の歴史は、1985年、日本初のチルドカップ乳飲料「ワンショット」から始まります。その後、1992年には、「贅沢倶楽部」を発売。1993年には「マウントレニア カフェラッテ」を発売し、当時の日本には、まだ馴染みのなかった、エスプレッソとミルクで作る“カフェラテ”という飲み方を広めました。

その後も、多様化するお客さまのニーズにお応えし、2001年に、エステティックサロン「TBC」との共同開発により、機能性飲料「TBC ボディマネージメント」を、2007年には、拡大基調のチルド紅茶市場に向け「リプトン EXTRA SHOT」を、2009年には、コーヒー豆、製法によりこだわった、本格的な「マウントレニア ダブルエスプレッソ」を発売しました。独自の“ロングライフ製法※”を活用し、保存料や防腐剤を使用せず、長期保存を可能にしています。

今後も、チルドカップ飲料のパイオニアとして、幅広い商品を展開していきます。



**※ロングライフ製法とは？**

森永乳業では、約40年前から無菌充填技術による、独自の「ロングライフ製法」の開発に取り組んできました。食品と容器の滅菌を別々に行い無菌環境下で充填、包装することで、保存料不使用で風味はそのままに、長期の保存を可能にした技術です。常温保存で賞味期間が60日間の「森永牛乳(200ml)」や、冷蔵保存のチルドカップタイプのコーヒー飲料「マウントレニア」、「牛乳プリン」などのカップデザート、賞味期間が10ヶ月の「豆腐」など、様々な商品に応用しています。

## <森永乳業のチルドカップ飲料>

### 1992年 贅沢倶楽部

味、デザイン、飲み方などすべてにおいて、当時の他の商品よりもワンランク上を目指した、カップドリンクの新しい基準を作ったシリーズ。



### 1993年 マウントレーニア カフェラッテ

アメリカ・シアトルの街中でテイクアウトのカップ入りのエスプレッソにミルクを注いだ「カフェラテ」を飲むことが流行っていることを発見。すぐにドリンク担当者に伝え、担当者はシアトルに飛びました。そのころ弊社では1985年に既に「カップ入り乳飲料」を発売しており、その技術を生かせると考えました。



### 2001年 TBC

健康志向の高まりに対応して、TBCと共同開発した「飲むエステ」がコンセプトの機能性飲料。美容と健康をテーマに、時流を反映したさきがけの商品です。



### 2007年 リプトン エクストラショット ※今回のキャンペーンでは対象商品ではありません。

2011年4月に大幅リニューアル！  
コーヒーに次ぐ「第2の定番」として注目の“紅茶”市場。  
チルドカップ紅茶市場は2007年以降の4年間で約2倍に伸張しています。  
紅茶の専門化「リプトン」ならではの“紅茶の濃くて深い味わい”、チルドカップならではの“淹れ立てのおいしさ”にこだわりました。



### 2009年 マウントレーニア ダブルエスプレッソ

コーヒー豆を、「コーヒー」規格\*に対して2倍以上使用。さらに、当社独自の『ダブルエスプレッソ製法』で抽出し、今までにない香り高いエスプレッソを実現。より本格的なコーヒーをご提供します。

\*コーヒー飲料等の表示に関する公正競争規約のコーヒー規格下限に対する比率



## 1. キャンペーン内容

■キャンペーン名称 森永乳業カップ飲料でおいしい笑顔を広げよう！！

■対象商品

- ・マウンレーニア カフェラッテ各種
- ・マウンレーニア ダブルエスプレッソ各種
- ・贅沢倶楽部各種
- ・TBC 各種

※ リプトンエクストラショットは別キャンペーン実施中のため、対象外になります。

※ キャンペーンシールが添付してある商品が対象になります。

### ■プレゼント賞品

＜チャンス1＞ その場で当たる！

図書カード(500円分) …… 1,500名様

＜チャンス2＞ ハズレポイントを貯めて、抽選で当たるチャンス！

① 全対象商品から応募できる

「森永カップ賞(40pt)」 …… 30名様

SHARP フリースタイル AQUOS(アクオス) 20型デジタルハイビジョン液晶テレビ

② 商品ごとに応募できる

「TBC賞(5ポイント)」 …… 100名様

全国のTBC・Men's TBC全店でエステが受けられるエステチケット(1万円分)

「贅沢倶楽部賞(10ポイント)」 …… 70名様

一休.com 全国厳選レストランペアお食事券(2万円分)

「カフェラッテ賞(15ポイント)」 …… 200名様

全国51施設(ホテル・旅館)から選べるペア宿泊券

「ダブルエスプレッソ賞(20ポイント)」 …… 100名様

コールマンロードトリップグリル

＜チャンス3＞ チャンス2でハズレた方の中から抽選で当たるチャンス！

マウンレーニア ストラップ …… 3,000名様

### ■応募期間

2011年7月20日(水)0:00～9月20日(火)17:00

### ■応募方法

＜チャンス1＞

① 対象商品を購入して、キャンペーンWEBサイト(<http://morinagacup.jp>)にアクセス。

② [get@morinagacup.jp](mailto:get@morinagacup.jp) に空メールを送信して初期登録を行ってください。

③ キャンペーンシール裏面のID番号を入力すると、その場で当たりかハズレかが確定。

＜チャンス2＞

チャンス1のハズレポイントを貯めて応募。厳正な抽選の上、当選者を確定します。

＜チャンス3＞

チャンス2でハズレた方の中から厳正な抽選の上、当選者を確定します。

### ■キャンペーンに関する問い合わせ先

キャンペーン事務局 Tel:0120-693-733 (土・日・祝日を除く平日 10時～17時)