

2015年8月

リプトンが新しいライフスタイル“朝の紅茶”をご提案！
すっきりとした、甘さ控えめの、朝にぴったりの紅茶が新登場
「リプトン 朝の紅茶 レモンティー」
「リプトン 朝の紅茶 ピーチティー」
9月8日(火)より新発売

森永乳業は、「リプトン 朝の紅茶 レモンティー」、「リプトン 朝の紅茶 ピーチティー」を9月8日(火)より、全国にて新発売いたします。

「リプトン」は、さまざまな気分、シーンに合わせて選べる、多彩なフレーバーラインナップが人気のチルドティーシリーズです。レモンティー、ミルクティーなどの基本フレーバーに加え、多数のフレーバーを展開しております。また、本年春からは、ユニリーバ社が特許を取得した“ティーエッセンス茶葉”を配合[※]し、茶葉本来の清々しく爽やかな香りを強化しています。

そしてこのたび、新しいライフスタイルとして“朝の紅茶”をご提案いたします。

紅茶は、アフタヌーン・ティーに代表されるように、“ゆったり”“リラックス”というイメージが強く、コーヒーやお茶に比べて朝に飲まれることは少ないです。しかし、調査の結果、“自然とすっきり目覚めさせてくれる朝の紅茶”に対するニーズは高いことがわかりました(当社調べ、2014年10月、n=300)。

そこで今回、「リプトン 朝の紅茶」シリーズを新発売いたします。隠し味にハーブフレーバーを使用し、さわやかですっきりとした味わいを実現した、甘さ控えめの、朝にぴったりの紅茶です。ぜひ、「リプトン 朝の紅茶」シリーズのすっきりとした味わいで、さわやかな目覚めをご体感ください。



1. 商品特長

リプトン 朝の紅茶シリーズ

- ① “紅茶は午後に飲むもの”というイメージを覆す、朝にぴったりの、すっきりとした甘さ控えめの紅茶シリーズです。
- ② 紅茶葉を 2 倍使用しています(当社紙パック「リプトン レモンティー」「リプトン ピーチティー」比)。茶葉を低温抽出し、渋みを抑えることで、すっきりとした後味に仕上げました。
- ③ 容器には、直接飲むためのキャップがついたプリズマパック容器“ドリームキャップ 330”^{*}を採用しました。スマートかつ握りやすい形状で、開閉も簡単、さらに開封前は常温で 60 日間の保存ができます。

^{*}“ドリームキャップ 330”

…テトラパック社が開発した容器で、世界 30 ヶ国で採用されています。日本では、2013 年 3 月、「TBC」ドリンクシリーズの 2 品で当社が初めて採用いたしました。女性を中心に、たいへんご好評いただいております。

◆リプトン 朝の紅茶 レモンティー

- ① 香り高い紅茶に、シチリア産レモン果汁を加えたレモンティーです。
- ② 隠し味にレモングラスの香りを加えました。飲んだ瞬間にさわやかな香りが広がり、心地よくリフレッシュしていただけます。

◆リプトン 朝の紅茶 ピーチティー

- ① 香り高い紅茶に、国産白桃果汁を加えたピーチティーです。
- ② 隠し味にミントとハイビスカスの香りを加えました。爽快感があり、心地よくリフレッシュしていただけます。

※ティーエッセンス茶葉配合

摘みたての茶葉から搾り取った自然のティーエッセンスを、発酵終了直前の茶葉に戻すことで、今まで以上に茶葉本来の豊かな味わいを実現した、ユニリーバ社独自のテクノロジーです。

ティーエッセンス茶葉配合商品すべてのパッケージに、ティーエッセンスマークをつけております。

自社茶園で丁寧に育てた茶葉を摘み取る。

発酵

独自技術
ユニリーバ社特許取得

紅茶葉の出来上がり!

※ティーエッセンスは一切添加物を加えることなく、元の茶葉に100%戻されます。

発酵開始段階で、ティーエッセンスを搾り取る。

ティーエッセンスを茶葉に戻す。

ティーエッセンスマーク▶

2. 商品概要

①商品名	リプトン 朝の紅茶	
	レモンティー	ピーチティー
②種類別	紅茶飲料	
③包装形態	アセプティックプリズマドリームキャップ	
④内容量	330ml	
⑤カロリー	56kcal(330ml 当たり)	60kcal(330ml 当たり)
⑥保存方法	常温を超えない温度で保存してください	
⑦賞味期限	60 日間	
⑧主要ターゲット	30～40 代男女	
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店	
⑩希望小売価格	122 円(税別)	
⑪発売日・地区	9 月 8 日(火)・全国	
※JANコード	4902720 120692	4902720 120715

《参考資料》各種プロモーションについて

新商品「リプトン 朝の紅茶」シリーズ発売にあわせ、ターゲットの導線上である移動中の電車内・駅を中心に、コーヒーでも水でもない、“第三の朝の飲料”として、“朝の紅茶”をご提案する各種プロモーションを実施いたします。



■TVCM 「私は、朝の紅茶です。」篇

モデル・女優として活躍中のジェイミー夏樹さんを起用した新CMを、9月8日(火)より順次、全国にて放映開始いたします。



■交通広告

JR 東日本首都圏、東京メロにて、9月7日(月)より順次、トレインチャンネル、Tokyo Metro Vision の放映、中吊り広告の掲示を実施いたします。

また、JR 新宿駅、JR 東京駅、JR 品川駅にて、9月8日(火)より順次、色鮮やかで躍動感のあるフロア広告(※右イメージ参照)も実施いたします。



■サンプリング

「朝の紅茶」であることへの理解と共感を醸成し、飲用を習慣づけていただくため、通勤時間帯に駅構内でサンプリングを実施いたします。

東京メロ丸ノ内線新宿駅、JR 東京駅、JR 品川駅にて、9月7日(月)より順次実施いたします。その他、首都圏の駅周辺等、各所にて約 30 万本サンプリングを実施いたします。

※フロア広告イメージ