2010 年 8 月

「森永マミー」シリーズより新商品が続々登場！

「森永濃いあじマミー」
「森永温州みかんマミー」
「森永マミーキッズピーチ　プラレール」

9 月より順次新発売のお知らせ

森永乳業は、ロングセラー商品『**森永マミー**』の発売 45 周年を記念し、「**森永濃いあじマミー**」を 9 月 14 日（火）より全国（沖縄除く）にて発売いたします。また、持ちやすいプリズマ容器の「**森永温州みかんマミー**」と小容量 3 連タイプ「**森永マミーキッズピーチ　プラレール**」も同日より全国にて、発売いたします。

「**森永マミー**」は 1965 年に発売し、今年で 45 周年を迎えます。変わらぬ甘酸っぱい味わいとやさしい口当たりの乳酸菌飲料で、幅広い年代層のお客さまからご支持をいただいております。

1．商品特長

≪森永濃いあじマミー≫

① 「**森永マミー**」のミルク分を約 3 倍に高めてミルク感をアップさせました。よりコクのある濃厚な味わいのマミーをお楽しみください。

② レトロ感のあるパッケージを採用し、なつかしさを演出しています。

≪森永温州みかんマミー≫

① 「森永マミー」のおいしさはそのままに、温州みかんの甘酸っぱさを加えました。程よい甘さでまろやかに仕上げており、温州みかんの季節感を感じることができる商品です。

② お子様に不足しがちな鉄分を配合しております。

≪森永マミーキッズピーチ　プラレール≫

① 小容量 3 連タイプの清涼飲料水「森永マミーキッズ」と株式会社タカラトミーの知育玩具「プラレール」がコラボレーションした商品です。

② ピーチ果汁を加え、まろやかな味わいに仕上げました。お子様に不足しがちな鉄分を配合しております。

③ 森永マミーのキャラクターと、子供に人気の知育玩具「プラレール」の人気車両（※）がコラボレーションしたパッケージを採用しました。パッケージは全5種類を揃え、小さなお子様に、目で見て選ぶ楽しみもご提供します。

※タカラトミー「プラレール」

1959 年に第 1 号を発売し、2009 年に『50 周年』を迎えたロングセラーブランドです。親も子も納得できるリアルさ・楽しさ・センスが表現されています。市場シェア 90%、6 歳以下男児所有率 70%、親の認知率約 90%と、親と幼児に根付いているブランドです。

この度のパッケージには、「成田エクスプレス」「ドクターイエロー」「つばさ」「SL　やまぐち号」を採用し、定番の「N700 系新幹線」と合わせた人気 5 車両が登場します。

２．　商品概要

①商品名	森永濃いあじマミー	森永温州みかんマミー	森永マミーキッズピーチ プラレール
②種類別	乳酸菌飲料	清涼飲料水	
③包装形態	ゲーブルトップ	アセプティックプリズマ	アセプティックブリック
④内容量	500ml	200ml	125ml×3 本
⑤保存方法	要冷蔵 10℃以下	常温	
⑥賞味期限	15 日	120 日	
⑦主要ターゲット	20 代後半～30 代前半男女	3～7 歳子供、中高生男女	2～5 歳の男女幼児
⑧主要売場	CVS、量販店	量販店、自販機、CVS、 一般小売店	量販店、玩具チェーン、 ベビー用品チェーン
⑨希望小売価格	114 円（税別）	100 円（税別）	180 円（税別）
⑩発売日・地区	9 月 14 日（火） ・全国（沖縄除く）	9 月 14 日（火）・全国	
⑪ JANコード	4902720　091398	4902720　091374	4902720　091350

以上