

2015年5月

## ALOE BENE × TONI&GUY JAPAN

### 森永乳業「ALOE BENE (アロエベネ)」×「TONI&GUY JAPAN」共同プロジェクト 紫外線に負けない、潤い美容習慣を目指す方に 「SUMMER BEAUTY PROJECT」始動

2015年5月13日(水)～6月29日

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、社長:宮原道夫)は美容食品成分“アロエステロール®”を配合(※1)したヨーグルトドリンク「ALOE BENE(アロエベネ)」にて、株式会社トニーアンドガイジャパン(本社:東京都渋谷区、社長:雑賀英敏)とコラボレーションし、紫外線に負けない、潤い美容習慣を目指す女性に向けた「SUMMER BEAUTY PROJECT」を5月13日(水)より実施いたします。

「ALOE BENE(アロエベネ)」は、森永乳業が10年以上にわたる長い研究の末に発見した、アロエベラ葉肉に含まれる美容食品成分“アロエステロール®”を配合(※1)したヨーグルトドリンクです。また、当商品はヨーグルト市場において“美容”という新たなカテゴリーを築くために発売をした商品です。「TONI&GUY JAPAN」は女性の美を追求し、高い技術とセンスが世界中の女性から支持を受けているブランドヘアーサロンです。

この2社がタッグを組み、美容イベントの開催や美容ヨーグルトドリンク「ALOE BENE(アロエベネ)」の提供を行います。日差しの強くなるこれからの季節に向けて、体の外側・内側からの両アプローチによって、紫外線に負けない、潤い美容習慣を目指す女性をサポートする活動をしてまいります。

※1 アロエベラ葉肉90g分の“アロエステロール®”を含むアロエベラ葉肉粉末を配合しております。

#### < 「SUMMER BEAUTY PROJECT」 概要 >

- 「TONI&GUY JAPAN」のスタイリスト&カラーリストを通じた、来店顧客への「ALOE BENE(アロエベネ)」に関する美容情報の提供
  - 質の高いサービスを目指し、「ALOE BENE(アロエベネ)」に関する勉強会の実施や、スタイリスト&カラーリスト自らが体感した情報を顧客に提供
- 「TONI&GUY JAPAN」来店顧客への「ALOE BENE(アロエベネ)」無料モニターキャンペーン
  - 紫外線に負けない、潤い美容習慣サポートとして「ALOE BENE(アロエベネ)」12日間分のお試しキャンペーン
    - お申し込み「TONI&GUY JAPAN」都内直営サロン5店舗(原宿店、明治神宮前店、青山店、広尾店、恵比寿店)にて
    - 募集期間 :2015年6月1日(月)～6月29日(月)
    - 募集人数 :500名
  - ※数に限りがあるため、応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。
- 「TONI&GUY JAPAN」と「ALOE BENE(アロエベネ)」のコラボレーションアンバサダーイベント
  - 「TONI&GUY JAPAN」のアンバサダー会員に、この夏の潤い美容習慣を目指すための美容イベントを実施
  - ※「TONI&GUY JAPAN」のアンバサダー会員については「TONI&GUY JAPAN」にお問い合わせください。

## ■「ALOE BENE(アロエベネ)」商品特長

- ① アロエベラから発見した美容食品成分“アロエステロール<sup>®</sup>”を配合(※1)したヨーグルトドリンクです。
- ② 毎日継続しやすい、すっきりとした口当たりの加糖プレーンタイプです。
- ③ 商品名は、アロエベラの恩恵を受けるという意味の「アロエ」「ベネフィット」にちなんで名付けました。
- ④ 「キレイを自ら創り出す」というコンセプトにあうよう、化粧品のパッケージから着想を得たスタイリッシュな形状のペットボトルを容器メーカーと共同開発し、アロエベラのしなやかさを表現したイラストをあしらいました。

## ■「ALOE BENE(アロエベネ)」商品概要



①商品名	ALOE BENE(アロエベネ)
②種類別	はっ酵乳
③包装形態	ペットボトル、プラキャップ
④内容量	100g
⑤カロリー	45kcal
⑥保存方法	要冷蔵10℃以下
⑦賞味期限	17日間
⑧主要ターゲット	30代以上女性
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	160円(税別)
⑪発売地区	関東甲信越
⑫JANコード	49835328

### <参考>

“アロエステロール<sup>®</sup>”は、森永乳業が10年以上にわたる長い研究の末に発見した、アロエベラ葉肉に含まれる美容食品成分です。アロエベラの葉 7.5tからわずか 1gしか取れない非常に希少な成分です。肌状態の改善や体脂肪蓄積予防など、国内で10以上の用途特許を取得しております。

“アロエステロール<sup>®</sup>”は、経口摂取された後、吸収され、血中に移行し、皮膚を含めた各組織へ到達すると考えられています。皮膚真皮内の「線維芽細胞」に直接働きかけ、コラーゲンやヒアルロン酸の産生を増やすことを確認しております。

よって、化粧品などによる外側からの肌ケアに加えて、“アロエステロール<sup>®</sup>”を摂取することで、内側からの肌ケアが可能になります。“アロエステロール<sup>®</sup>”は、紫外線による光老化を予防し、肌のごわつきやくすみ、ハリ低下を防ぐだけでなく、肌の乾燥やシワを改善することがわかっており、さまざまな肌の悩みに対して幅広い効果が期待できます。

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<「ALOE BENE(アロエベネ)」ブランドサイト> <http://aloebene.jp>

<“アロエステロール<sup>®</sup>”ウェブサイト> <http://aloesterol.jp>

## ■ 「TONI&GUY JAPAN」概要

「TONI&GUY(トニーアンドガイ)」は、イギリス・ロンドンを中心にアメリカ・ヨーロッパ・アジア・オーストラリアなど世界 48 カ国 467 店舗以上を超えるサロンを展開し今も尚拡大をし続けています。

その技術とスタイルは、ヘアモード界を常にリードし、流行を創り、世界的に知られるスターやモデルなど、数多くの著名人にも支持されています。

ロンドンに本部を置く「TONI&GUY」のフランチャイズ第1号として1984年、「TONI&GUY JAPAN」が創立しました。「TONI&GUY」創成期にロンドンのサロンで活躍していた雑賀健治が、日本を含めアジア全体を視野に入れた活動を任され、代表に就任。2010年には雑賀健治の長男であり、イギリスの「TONI&GUY」本部で活動していた英敏が帰国、2012年に代表取締役に就任。現在、日本全国に17のサロンと、「TONI&GUYアカデミー」を展開しています。(2015年4月現在)髪質や骨格はもちろん、感性や生活様式など、アジアの多様な民族性の中でも、「TONI&GUY」が提唱する「女性をソフトでセクシーに見せるヘアスタイル哲学」は変わらず、最高の満足・感動・夢を与えるサロン作りを目指しています。また、「TONI&GUY JAPAN」アーティスティックチームは、ヘアショーやセミナー、ファッション誌・ファッションショーなどで活躍しています。加えて、イギリス本部の教育システムを、アジア人の髪質や文化に合わせてアレンジした「TONI&GUY アカデミー」のカリキュラムは、全国の美容師から高く評価されています。



< 「TONI&GUY JAPAN」ウェブサイト >

<http://toniguy.co.jp>

< 「TONI&GUY JAPAN AMBASSADOR」ウェブサイト >

<http://toniguy.co.jp/amb/>