

2015年3月

**“家庭用粉チーズ”市場トップシェア(※)の「クラフト 100%パルメザンチーズ」**

**新イメージキャラクターに女優の相武紗季さんを起用！  
新CM『パルメで、おうちデリ 春』篇**

**3月23日(月)より、クラフトチーズレシピサイトなどで放映開始**

**4月8日(水)オープンのカフェ「パルメで、おうちデリカフェ」の1日店長にも就任！**

森永乳業は、家庭用粉チーズ市場トップシェア(※)「クラフト 100%パルメザンチーズ」の新イメージキャラクターに、女優の相武紗季さんを起用いたします。 ※1 インタージ SRI 家庭用粉チーズ市場 2014年1月-12月累計金額シェア

「クラフト 100%パルメザンチーズ」は1971年に日本で発売して以来、約45年間、家庭用粉チーズのトップブランドとして市場を牽引してまいりました。発売以降、パスタに粉チーズをかけるという食文化を創出し、緑色のボトルに黄色のキャップは喫茶店やレストランなどで見慣れた光景のひとつになりました。近年では、パスタやサラダのみならず、うどんやラーメン、肉・魚料理など、様々な用途をご提案し、需要の拡大を図っています。

このたび、長年「クラフト 100%パルメザンチーズ」をご活用いただいた方々に加え、新たに20～30代女性をターゲットに、同世代の女性を含む幅広い層に支持されている女優の相武紗季さんをイメージキャラクターに起用することになりました。

3月23日(月)より、相武さんが出演する新CM『パルメで、おうちデリ 春』篇を「クラフトチーズレシピウェブサイト」内などで放映いたします。

**<http://kraftcheese.jp/special/parmesan>**

さらに、相武さんがおすすめする「クラフト 100%パルメザンチーズ」を活用したオリジナルメニューが楽しめるタイアップカフェ「パルメで、おうちデリカフェ」を、食の感度が高い女性が集まる街・表参道に期間限定でオープンし、オリジナルレシピの提案などを行います。

今後も、趣味が料理の相武紗季さんを通して、「クラフト 100%パルメザンチーズ」のおいしさ、汎用性の高さなどの魅力を広く発信してまいります。



## ■「クラフト 100%パルメザンチーズ」CM『パルメで、おうちデリ 春』篇

【タイトル】『パルメで、おうちデリ 春』篇(15秒)

【放映開始】2015年3月23日(月)より下記ウェブサイトにて放映スタート

【放映先】クラフトチーズウェブサイト(<http://kraftcheese.jp/special/parmesan>)

YouTube 及び Facebook にて 2015年4月1日(水)より広告配信いたします。

【出演者】相武紗季

【広告主】森永乳業株式会社 【広告代理店】JWT ジャパン



相武さん(声):  
パルメでおうちデリ



相武さん(声):  
チャチャッと



相武さん:  
オープン!



相武さん(声):  
パーションアップ



相武さん(声):  
いつものお料理がね



相武さん:  
どう?



男性:  
うまい!



相武さん(声):  
パルメを使うだけで



相武さん:  
やった!



相武さん(声):  
まるで、デリごはんだね

## ■相武紗季（あいぶ さき）さんプロフィール

1985年6月20日生まれ、兵庫県出身。

趣味:読書、音楽鑑賞、料理 特技:シンクロナイズドスイミング、水泳、ドラム演奏

高校時代にスカウトされ芸能界入りし、2003年、ドラマ「ウォーターボーイズ」で女優デビュー。高い好感度と演技力で数々のドラマや映画、CMを中心に幅広く活躍中。笑顔を絶やさない明るいキャラクターで同世代の女性を含む幅広い層から支持を得ている。

## ■CMストーリー

ロールカーテンが上がって「パルメで、おうちデリ、オープン！」と相武紗季さんの笑顔でスタート。光が降り注ぐキッチンで手際よく料理を始めます。楽しそうにしているのはちょっと気になる男性の為に作っているから。いつもの家庭料理に「クラフト 100%パルメザンチーズ」を加えて手料理をご馳走に早変わりさせます。それを食べた彼の「うまい」の一言に相武さんも「やったっ！」と大喜び。最後には自分も一口食べて、「クラフト 100%パルメザンチーズ」が引き出すコクと香りのおいしさに大満足します。

## ■CM撮影こぼれ話

お料理が趣味の相武さんなので料理シーンはスムーズに撮影が進みましたが、鍋にパルメザンチーズをささ一っと加えるシーンではパッケージから粉チーズがうまく出でこずに何度も撮り直しになってしまいました。ところが何度目かにはキレイにチーズが出すぎて空っぽになってしまい、相武さんも思わず「あっ、ない」とつぶやいてスタッフと一緒に大笑い。撮影日は大雪が降った翌日で窓の外にはまだ雪が残っていましたが、光が多く入るスタジオでの撮影は相武さんの明るさも加わって外の寒さも感じさせない穏やかで温かい一日となりました。

## ■CMスタッフリスト

クリエイティブディレクター	JWT ジャパン 佐藤章
コピーライター	JWT ジャパン 鮎沢文子
アートディレクター	JWT ジャパン 品田裕之
クリエイティブプロデューサー	JWT ジャパン 高橋有希
プロデューサー	GunsRock 中村悟
プロダクションマネージャー	GunsRock 青地良太
ディレクター	松元貢
撮影	土井文雄写真事務所 土井文雄
美術	日東装備 鍵山清志
フードコーディネーター	jellybeans 森沢のり子
ヘアメイク	Rossetto 千葉智子
スタイリスト	Bipost 浜木沙友里

## ■タイアップカフェ「パルメで、おうちデリカフェ」を表参道に期間限定 OPEN !

「クラフト 100%パルメザンチーズ」のオリジナル・デリメニューが楽しめるタイアップカフェ「パルメで、おうちデリカフェ」が表参道に期間限定で登場。

【店舗名称】「パルメで、おうちデリカフェ」

【営業期間】4月8日(水)～12日(日) 計5日間

【営業時間】11:00～23:30(L.O.22:30) ※初日のみ17時～

【所在地】東京都渋谷区神宮前4-31-10

YM Square HARAJUKU1F「café STUDIO」

オリジナルレシピ「パルメ彩り野菜のデリプレート」



## ■「クラフト 100%パルメザンチーズ」について

「クラフト 100%パルメザンチーズ」は、熟成された米国産パルメザンチーズをすりおろした100%ナチュラルチーズで、ひとふりで本格的なコクと香りを楽しむことができます。また、カルシウムが豊富で、1食5gあたりにカルシウムが68mgも含まれるので、不足しがちなカルシウムをおいしく手軽に摂れます。日本で発売されたのは1971年。それ以来、常に家庭用粉チーズのトップブランドで、緑色のボトルに黄色のキャップは誰もが知るおなじみのパッケージの商品です。



商品名	クラフト 100%パルメザンチーズ
希望小売価格	80g:490円(税別)、40g:255円(税別)※4月1日出荷分より
主要売場	全国のスーパーマーケット、CVS、一般小売店
種類別/原材料名	ナチュラルチーズ/生乳、食塩
カロリー	25kcal(1食5gあたり)
保存方法/賞味期限	常温(高温多湿を避けて保存してください)/9ヶ月間

※森永乳業は、1970年に米国最大の食品企業であるクラフトフーズグループとチーズにおいて技術提携し、製造販売しています。  
KRAFTはKraft Foods Groupの商標です。

以上