

情報解禁日時：2015年4月3日（金）AM4:00

2015年4月2日

カモン ネクスト プレミアム
C'mon Next Premium!

きむら ふみの
木村 文乃さん出演 『MOW (モウ)』の新CM
木村さんが既存のプレミアムアイスに「ものMOW (モウ) す！」

「毎日おいしいプレミアム」篇

「おいしいからプレミアム」篇

「メーカーの仕事」篇

～4月3日(金)から全国にて放映スタート! ～

森永乳業は、アイスの定番商品の「MOW (モウ)」シリーズを大幅に刷新します。リニューアルを機に新CM「毎日おいしいプレミアム/ おいしいからプレミアム/ メーカーの仕事」篇を、4月3日（金）より全国にて放映します。

“新しいスタイルのプレミアム”を提供するアイスブランド「MOW」のイメージキャラクターとして女優の木村 文乃さんを起用しました。

新CMは、「MOW」のイメージカラーであるプレミアムブルーが印象的な部屋で、木村さんが、「MOW」が提案する今までのプレミアムアイスと一線を画した新しい「プレミアム」について訴求するといった内容となっています。



■CM概要

- ◆タイトル：「毎日おいしいプレミアム」篇、「おいしいからプレミアム」篇、「メーカーの仕事」篇 各15秒
- ◆出演者：木村 文乃
- ◆放映開始：4月3日(金)
- ◆エリア：全国

■ CMストーリー

「MOW」のイメージカラーであるプレミアムブルーの空間を舞台に、木村文乃さんによって、今まで中々言い出せなかったプレミアムアイスに対する要望が主張されるストーリー。「毎日おいしいプレミアム」篇では、一口「MOW」を食べると「毎日おいしいプレミアムの方がめちゃめちゃいいっしょ！」と言ったあと、キメすぎたかな、というように照れ笑いを浮かべる木村さんに注目です。

「おいしいからプレミアム」篇では、新しいプレミアムへと進化した「MOW」を食べ足りない木村さんが「もう(MOW)1個！なんちゃって。」と普段見る事ができないおちゃめな姿を見せます。

「メーカーの仕事」篇ではプレミアムブルーの空間の中で寝転びながら「おいしさだけプレミアムにするのが、メーカーの仕事でしょ。」と消費者の声を代弁している木村さんが見られます。

■CM撮影現場 こぼれ話

勢い余って壁に頭を打ってしまい、つつい恥ずかしそうに笑みが漏れてしまった木村さん

今回のCMはスタジオに、「MOW」のイメージカラーであるプレミアムブルーが印象的なセットを作って行いました。そんなセットの壁によりかかり、おいしいからプレミアムな「MOW」について話をする木村さん。「当たり前っちゃ当たり前だけどね〜・・・ね！」とカメラに向かって振りかえったその瞬間、勢い余って頭をゴツン！と壁に打ってしまいました。そんなお茶目な姿に、スタジオにいたスタッフ、そして当の本人からも笑みがこぼれ、スタジオは温かい雰囲気になりました。

木村さんのかわいさに監督がベタ惚れ

今回のCMを手掛けた箱田監督は、カメラを回すたびに「かわいい・・・」と声を漏らしてにやにやするほど、木村さんの虜になっていました。実はこの二人、以前にも一緒にお仕事をされたことがあるそうで息もぴったり。阿吽の呼吸で和やかな雰囲気の中、順調に撮影は進んでいきました。木村さんがカメラに向かって「毎日おいしいプレミアムの方が、めちゃめちゃいいっしょ！」と言うシーンでも、カメラの収録を止める「カット」ということばの代わりに、箱田監督が「いいっしょ！」と応えるやりとりも。木村さんと監督の親近感あるやりとりが、そのまま画になったようなCMに仕上がりました。

木村さんの食べシーンにゴクリ！

「MOW」を豪快に食べていただきたいという思いから今回木村さんには大きめのスプーンをご用意しました。撮影では1口、2口と食べ進むにつれ、徐々にスプーンに取るアイスの量は増え、最後はスプーンに山盛りに乗せられたアイスをそれはおいしそうにパクリ。見ているこちら側も思わず唾を飲み込んでしまうほどでした。

■ プロフィール

木村 文乃(きむら ふみの) プロフィール

1987年 10月19日 東京都生まれ

2005年 アダン (映画) ヒロインオーディションにて女優デビュー。

最近の活動

ドラマ

2015年 TBS ドラマ「マザー・ゲーム～彼女たちの階級～」主演

2015年 CX ドラマ「銭の戦争」

2014年 NTV ドラマ「明日、ママがいない」

映画

2015年 映画「イニシエーション・ラブ」

2015年 映画「ピース オブ ケイク」

2015年 映画「十字架」

2015年 映画「くちびるに歌を」



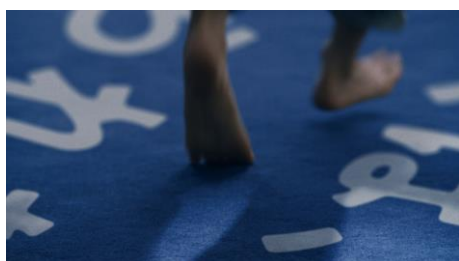
■「毎日おいしいプレミアム」篇 15秒



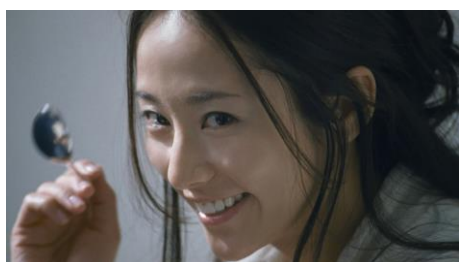
【C-1】 木村さん「今までの」



【C-2】 木村さん「プレミアムアイスは高くて毎日食べられないのが欠点でした」



【C-3】



【C-4】 木村さん「毎日」



【C-5】 木村さん「おいしいプレミアムのほうが」



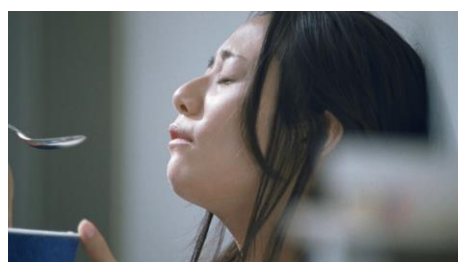
【C-6】 木村さん「めっちゃめっちゃいいっしょ！」



【C-7】



【C-8】



【C-9】 木村さん「も～」



【C-10】

■「おいしいからプレミアム」篇 15秒



【C-1】木村さん「高いから」



【C-2】木村さん「プレミアムなんじゃない。おいしいからプレミアムなんです」



【C-3】



【C-4】



【C-5】木村さん「当たり前っちゃ当たり前だけどね」



【C-6】木村さん「ね！」



【C-7】



【C-8】木村さん「も〜1個！なんちゃって」



【C-9】

■「メーカーの仕事」篇 15秒



【C-1】木村さん「高くておいしい」



【C-2】木村さん「それ当たり前」



【C-3】木村さん「おいしい」



【C-4】木村さん「おいしさだけプレミアムにするのが」



【C-5】木村さん「メーカーさんの仕事でしょ」



【C-6】木村さん「でしょ」



【C-7】



【C-8】木村さん「いい仕事してるね」



【C-9】

■CMスタッフリスト

クリエイティブディレクター	高田 毅
コピーライター	本角 雄一郎
アートディレクター	中島 淳志
プランナー	山内 真太郎
プロデューサー	熊倉 基裕
プロダクションマネージャー	堀田 陽祐
ディレクター	箱田 優子
カメラマン	市橋 織江
照明	崎本 拓哉
フードスタイリスト	後関 和子
美術	枝広 淳良
スタイリスト	藤井 享子
ヘアメイク	野中 真紀子
CG	貞原 能文

■「MOW」商品情報

「MOW(モウ)」は上質な乳原料を使用し、素材本来の旨みと乳のコクが味わえるやさしい口どけとすっきりした後味の“プレミアム”なおいしさです。

「Next Premium」をコンセプトに、高品質だから高価格という常識を覆し、おいしさだけをプレミアムにした、毎日お楽しみいただける新しいプレミアムです。

<「MOW(モウ)」商品ラインナップ>

MOW(モウ) バニラ



内容量:140ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:249kcal
希望小売価格:130 円(税別)

MOW(モウ) 生チョコ仕立て



内容量:140ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:226kcal
希望小売価格:130 円(税別)

MOW(モウ) 抹茶



内容量:140ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:223 kcal
希望小売価格:130 円(税別)

■「MOW」関連情報

- 「MOW」ブランドサイト <http://mow-ice.jp/>
- 実感！10,000人プレゼントキャンペーン <http://mow-ice.jp/cp/nextpremium/>
今回のリニューアルを記念して、全国10,000人の方に新しいプレミアム体験をご提供する「実感！10,000人プレゼントキャンペーン」を実施いたします。「MOW」6個の詰め合わせセットを毎週1,000名様×10週間にわたってプレゼントいたします。
- 「MOW CLUB」サイト <http://www.beach.jp/community/MOW/>
「MOW」好きが集まるMOWファンのためのコミュニティサイトです。

以上