

2015年1月

『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた  
味も量も満足できる「濃いリッチ」シリーズの抹茶味がリニューアル！  
「濃いリッチ 抹茶 あんこソース入り」  
1月27日(火)より新発売

森永乳業は、『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた「濃いリッチ」シリーズにてご好評いただいている「濃いリッチ 抹茶」を「濃いリッチ 抹茶 あんこソース入り」にリニューアルし、1月27日(火)より新発売いたします。

2010年に、“デザート購入の重視項目”に関して調査した結果、プリンは「容量」「濃厚さ」が他のデザートと比較して強く重視される傾向があることが分かりました(森永乳業調べ 2010年12月 n=1,000)。しかし、当時のデザート市場では“濃厚な味わいで小容量”や“さっぱりとした味わいで大容量”のプリンが多く、“濃厚な味わいで大容量”のプリンが少ない状況でした。

そこで、2011年9月に、定番な味わいながらも、これまでにない『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた「濃いリッチプリン」を発売、2012年4月に「濃いリッチ 杏仁豆腐」を発売。定番の2商品に加えて、2013年4月からは期間限定1商品(現在は、抹茶)の計3商品を発売しています。

発売以来、「濃いリッチ」シリーズは、容量と味のバランスにより、高いトライアルを獲得し続けています。



## 1. 商品特長

- ① 乳脂肪のみを使用し、『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた抹茶プリンです。
- ② 京都産の宇治抹茶を使用し、深いコクのある味わいに仕上げました。
- ③ あんこソースには北海道産小豆を使用しており、上品な風味と甘さをお楽しみいただけます。
- ④ 5月中旬頃までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

①商品名	濃いリッチ 抹茶 あんこソース入り
②種類別	生菓子
③包装形態	プラスチックカップ、アルミフタ
④容量	140g
⑤カロリー	185kcal
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	50～60 代男女
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	130 円(税別)
⑪発売日・地区	1 月 27 日(火)・全国
※JANコード <sup>1)</sup>	4902720 111485

## 3. 濃いリッチシリーズ特長

乳脂肪のみを使用し、『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させたデザートシリーズです。



＜濃いリッチ プリン＞  
濃厚な味わいでとろける食感の  
カスタードプリンです。濃厚なカラメ  
ルとの組み合わせが楽しめます。  
※2011年9月より発売



＜濃いリッチ 杏仁豆腐＞  
濃厚な味わいでもっちりとした食感  
の杏仁豆腐です。上品で華やかな  
杏仁の香りが楽しめます。  
※2012年4月より発売

## 4. ウェブサイト

＜森永乳業ウェブサイト＞ <http://www.morinagamilk.co.jp>

＜濃いリッチブランドサイト＞ <http://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/koirich/>

以上