

【報道関係各位】

2014年11月6日

歴代リプトン復活総選挙第1位 「リプトン ライチティー」が期間限定で復活！ 2014年11月11日（火）より登場



森永乳業は、今年の初夏に実施した『歴代リプトン復活総選挙』で第1位に選ばれた「リプトン ライチティー」を、11月11日（火）より、沖縄を除く全国にて発売します。「リプトン ライチティー」は、2000年に販売して以来14年ぶりの復活となります。

『歴代リプトン復活総選挙』は、今まで発売した約100種類のフレーバーよりノミネートされた14種類の中から、飲んでみたいフレーバーに投票いただき、第1位に輝いたフレーバーを復活発売するというキャンペーンです。5月19日（月）～7月11日（金）の期間内に行われた投票では、総投票数が10万票を超えました。その中で、「リプトン ライチティー」は2位に7,000票を超える得票差をつけ1位に選ばれました。（投票結果の詳細は、キャンペーンサイトでもご覧いただけます。http://lp500.liptonchilled.com/flavor_voting/）投票者からは、「高校生の時によく飲んでいた青春の味」など、販売当時を懐かしむコメントが寄せられました。

「リプトン ライチティー」には、紅茶の専門家「リプトン」が厳選したセイロン茶葉を100%使用。香り高い紅茶に、ライチ果汁を加えることで、紅茶の香りと、口いっぱいに広がるみずみずしいライチの味わいを同時に楽しむことができます。味わいはもちろん、パッケージも発売当時（2000年7月）のものを再現しており、14年前の思い出とともに懐かしい味わいをお楽しみいただけます。



■商品特長

- ① 今年の初夏に実施したキャンペーン「歴代リプトン復活総選挙」で、総投票数 10 万票以上の中から 1 位に輝いた「ライチティー」です。
- ② 香り高い紅茶に、ライチ果汁を加えました。紅茶の香りと、口いっぱい広がるみずみずしいライチの味わいをお楽しみいただけます。
- ③ 世界の茶の専門家・リプトンが厳選したセイロン茶葉を 100%使用しています。
- ④ 発売当時(2000 年 7 月)のパッケージと味わいを再現しました。なつかしい思い出のリプトンをご堪能ください。
- ⑤ 1 月中旬までの期間限定商品です。

■商品概要

① 商品名	リプトン ライチティー
② 種類別	紅茶飲料
③ 包装形態	ゲープルトップ
④ 内容量	500ml
⑤ カロリー	52kcal(200ml 当たり)
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	15 日間
⑧ 主要ターゲット	10～30 代男女
⑨ 主要売場	CVS、量販店
⑩ 希望小売価格	100 円(税別)
⑪ 発売日・地区	11 月 11 日(火)・全国(沖縄を除く)
※ JANコード	4902720 114059

■リプトン紙パック 500ml の特長

圧倒的なバリエーション	新鮮な紅茶の味わいを実現	年間 2 億人以上が愛飲
リプトン紙パック 500ml の最大の特長は、展開するフレーバーのバリエーション。現在、約 3 週間に一度のペースで新フレーバーが登場。これまでに 100 種類を超えるフレーバーを展開している。	工場から店舗まで冷蔵状態を保つことによって、お客さまにできたての味わいをお届けしています。紙パックの賞味期限が短めなのは、おいしさの証拠！一品一品のおいしさにもこだわっています。	リプトン紙パック 500ml は、1988 年に販売開始以降、26 年間にわたり展開しており、多くの方々に愛され続けているロングセラー商品です。年間でのべ 2 億人以上の方に愛飲いただいています。