

情報解禁日時：2014年5月9日（金）AM0:00

2014年5月2日

寺尾 聡さん出演『PARM(パルム)』の新CM 足立 梨花さんとのお茶目なやりとりに注目！ 「PARM SHOP チョコ/アーモンド/マンゴー」篇 ～ 5月12日(月)から全国にて放映スタート! WEB限定CM・コメントも ～

森永乳業は、“日常のちょっとした贅沢”を提供するアイスブランド「PARM(パルム)」のイメージキャラクターである、俳優の寺尾 聡さんが出演する新CM、「PARM SHOP チョコ/アーモンド/マンゴー」篇を、5月12日（月）より全国にて放映します。

新CMは、街中にあるちょっとお洒落な架空のPARM SHOP（パルムショップ）を舞台に、前作に引き続きご出演いただいている寺尾さんに加え、本作には女優の足立 梨花さんに初登場いただきました。二人のかけ合いはもちろん、「PARM(パルム)」にチョコや果汁・果肉がコーティングされていくカットにもご注目ください。

本篇は、「PARM SHOP チョコ」篇、「PARM SHOP アーモンド」篇、「PARM SHOP マンゴー」篇の3篇で展開します。



■CM概要

- ◆タイトル：「PARM SHOP チョコ」篇
「PARM SHOP アーモンド」篇
「PARM SHOP マンゴー」篇 /各15秒・30秒
- ◆出演者：寺尾 聡、足立梨花
- ◆放映開始：5月12日（月）
- ◆エリア：全国

■PARM（パルム）ブランドサイト

<http://parm-ice.jp/>

※2014年5月12日よりCM動画公開。足立さんインタビュー動画公開予定。

■CMストーリー

舞台は街中にあるちょっとお洒落な架空の“パルムショップ”。そこでは、訪れたお客さまが自ら「PARM(パルム)」にチョコや果汁・果肉をコーティングして、「PARM(パルム)」ならではのコーティングの口どけの良さ楽しむことができます。「PARM(パルム)」が大好きな寺尾さんは“パルムショップ”に毎日通いづめ。今日もいつものようにカウンターで「PARM(パルム)」をオーダーします。チョコタイプの「PARM(パルム)」を食べたり、「フルーツPARM(パルム)」を食べたりしています。そこで繰り広げられる、足立さん演じる女性店員とお茶目なやりとりも楽しい寺尾さんのストーリー。

「PARM SHOP チョコ」篇では、チョコ付けをした「PARM(パルム)」を一口食べた後、そのおいしさに女性店員の目を盗んで二度目のチョコ付けをしようとして注意をされます。

「PARM SHOP アーモンド」篇では、できるだけたくさんアーモンドを「PARM(パルム)」にトッピングしたいために、カウンターでお茶目なしぐさを見せる寺尾さんが見られます。

「PARM SHOP マンゴー」篇では、他のお客さんがオーダーする新商品の「フルーツPARM(パルム) マンゴー&バニラ」に目移りした寺尾さん、両手が他の「PARM(パルム)」でふさがっているにもかかわらずオーダーしたところ、すかさず女性店員から「持てますか？」とつつこみが入ります。

■CM撮影現場 こぼれ話

●新発売の「PARM(パルム) マンゴー&バニラ」食べたさに、持ちきれない「PARM(パルム) チョコレート」をアドリブで口にくわえたお茶目な寺尾さん

プライベートでも、頻繁に「PARM(パルム)」を食べていただいている寺尾さん。アイスの扱いも慣れていて、チョコ付けでも絶妙な付け具合を披露し、周りからは感嘆の声が！

「PARM SHOP マンゴー」篇では、両手に「PARM(パルム)チョコレート」と「フルーツPARM(パルム)ストロベリー」を持ちながら「マンゴーください」と言う寺尾さんに「持てますか？」と店員役の足立さん。ここまでは台本通りですが、本当は、持ち切れず残念そうな顔に・・・というところで、すかさず「PARM(パルム)チョコレート」を口にくわえ、片手を空けるアドリブを見せてくださいました。一気に空気が和んだこのテイクは、残念ながらお蔵入りしてしまいました。

●「PARM(パルム)」をおいしそうに食べる寺尾さんを見て、足立さんが「羨ましいな〜」と本音をポロリ

寺尾さんと足立さんは初共演。足立さんは、「照れてしまうくらい、ものすごくかっこよかった！」と寺尾さんとの共演の感想を嬉しそうに話してくれました。ただ、CMの中でチョコ付けした「PARM(パルム)」をとにかくおいしそうに食べる寺尾さんの表現力に店員役で「PARM(パルム)」を食べられない足立さんは、「羨ましいな〜」と本音もポロリとこぼしていました。

■プロフィール

寺尾 聡 プロフィール

- 1947年 5/18 神奈川県生。父、故宇野重吉氏。長男。
- 1981年 「ルビーの指環」日本レコード大賞受賞
- 2001年 「雨あがる」第24回日本アカデミー賞最優秀主演男優賞授賞
- 2005年 「半落ち」第28回日本アカデミー賞最優秀主演男優賞授賞
- 2007年 「博士の愛した数式」第30回日本アカデミー賞優秀主演男優賞授賞
- 2008年 紫綬褒章受章

足立 梨花 プロフィール

- 1992年 10月 16日 生まれ 三重県出身
- ドラマ、CM、バラエティなど幅広く活躍中。
- 出演映画「好きっていいなよ」2014年 7月 12日 公開。



■「PARM SHOP チョコ」篇 30秒 ストーリーボード



【C-1】 足立さん「いらっしやいませ」



【C-6】



【C-2】 寺尾さん「パルムもらえる？」



【C-7】 寺尾さん「ん～うまい」



【C-3】 足立さん「どうぞ」



【C-8】 足立さん「お客さま！」



【C-4】 寺尾さん「チョコチョコ」



【C-9】 足立さん「2回のご遠慮ください。」



【C-5】 寺尾さん「このチョコなんだよ～」



【C-10】 寺尾さん「大人の選んだ口どけPARM(パルム)」

■「PARM SHOP アーモンド」篇 30秒 ストーリーボード



【C-1】 足立さん「いらっしゃいませ」



【C-2】 寺尾さん「このPARM(パルム)」



【C-3】 寺尾さん「アーモンドをお願いします」



【C-4】 足立さん「いいところで、はいって言って下さい」



【C-5】



【C-6】 足立さん「言って下さい？
言ってください！」



【C-7】 足立さん「はい、って言って下さい」



【C-8】 足立さん「言って下さい…」



【C-9】 寺尾さん「大人の選んだ口どけPARM(パルム) アーモンド」



チョコ付け体験、実施中！
パルム 味素
【C-10】 寺尾さん「うまい」

■「PARM SHOP マンゴー」篇 30秒 ストーリーボード



【C-1】 足立さん「いらっしやいませ」
女性客「新発売のマンゴーください」



【C-2】 寺尾さん「マンゴーのパルム？」



【C-3】



【C-4】



【C-5】



【C-6】 寺尾さん「マンゴー下さい」



【C-7】 足立さん「持てますか？」



【C-8】



【C-9】 寺尾さん「大人の選んだ口ど
けフルーツPARM(パルム)」



【C-10】 寺尾さん「うまい」

■CMスタッフリスト

クリエイティブディレクター	はばき 節子	博報堂
アートディレクター	一倉 徹	博報堂
コピーライター	向井 恭子	博報堂
プランナー	鈴木 智也	博報堂
プロデューサー	保坂 暁	AOI Pro.
プロデューサー	松田 光平	AOI Pro.
プロダクションマネージャー	堀田 陽祐	AOI Pro.
ディレクター	守本 亨	ロボット
カメラマン	伊島 薫	
照明	町田 勇治	
フードスタイリスト	後関 和子	スパイスアップ
美術	堀江 あすか	サンク・アール
スタイリスト	藤田 秀巳	
スタイリスト	櫻井 久子	
ヘアメイク	村野 ソア	
ヘアメイク	右近 サトル	
オフラインエディター	渡辺 勝郎	キャメルアシスト

■PARM(パルム)商品情報

「PARM(パルム)」は、“平日のちょっとした贅沢”を志向する“大人”のアイスクリームをコンセプトに2005年より発売を開始しました。なめらかなアイスクリームと口どけの良いチョコレートが口の中でやさしく溶け合うバーアイスです。

<PARM(パルム)商品ラインナップ>

PARM(パルム) チョコレート(6本入り)



内容量:55ml×6本
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:149kcal(1本当たり)
希望小売価格:380円(税別)

PARM(パルム) バニラホワイトチョコ(6本入り)



内容量:55ml×6本
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:134kcal(1本当たり)
希望小売価格:380円(税別)

PARM(パルム) ストロベリー&ホワイトチョコ(6本入り)



内容量:55ml×6本
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:126kcal(1本当たり)
希望小売価格:380円(税別)

PARM(パルム) 抹茶ラテ(6本入り) (2014年3月24日発売)



内容量:55ml×6本
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:130kcal(1本当たり)
希望小売価格:380円(税別)

PARM(パルム) アーモンド&チョコレート(6本入り)



内容量:58ml×6本
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:171kcal(1本当たり)
希望小売価格:500円(税別)

フルーツ PARM(パルム) マンゴー&バニラ(6本入り) (2014年5月12日発売)



内容量:60ml×6本
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:84kcal(1本当たり)
希望小売価格:500円(税別)

フルーツ PARM(パルム) ストロベリー(6本入り)



内容量:60ml×6本
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:86kcal(1本あたり)
希望小売価格:500円(税別)

PARM(パルム) チョコレート (1本入り)



内容量:90ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:232kcal(1本あたり)
希望小売価格:120円(税別)

PARM(パルム) アーモンド&チョコレート (1本入り)



内容量:90ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:265kcal(1本あたり)
希望小売価格:150円(税別)

PARM(パルム) カスタード (1本入り) (2014年3月10日発売)



内容量:90ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:220kcal(1本あたり)
希望小売価格:120円(税別)

フルーツ PARM(パルム) マンゴー&バニラ (1本入り) (2014年5月12日発売)



内容量:85ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:115kcal(1本あたり)
希望小売価格:150円(税別)

フルーツ PARM(パルム) ストロベリー (1本入り)



内容量:85ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:120kcal(1本あたり)
希望小売価格:150円(税別)

<PARM(パルム) 関連情報>

●PARM(パルム)ブランドサイト

<http://parm-ice.jp/>

●PARM(パルム)チョコ付け体験イベント

<http://parm-ice.jp/event/>

「PARM(パルム)」のアイスクリームを包んでいるチョコはオリジナルのレシピによって作られており、チョコとアイスクリームが口の中で同時に溶け合うよう、溶ける温度をコントロールしています。新CMのテーマにもなっているチョコ付けを彷彿とさせる、“チョコの口どけの良さ”を体験できるイベントを実施しています。どなたでも無料でご参加いただけます。

●PARM(パルム)デイリープレミアムキャンペーン

<http://parm-ice.jp/cam/dpcpn2014/>

<http://www.morinagamilk.co.jp/download/index/11054/140324.pdf>

「PARM(パルム) デイリープレミアムキャンペーン ～ちょっと贅沢なひとときをプレゼント!～」を3月24日(月)から実施しています。応募いただいた方の中から抽選で、フレンチシェフによる出張ディナーなど、“ちょっと贅沢なひとときを体験できるプレゼント”をお届けいたします。キャンペーン期間:3月24日(月)～6月30日(月)

●Facebook公式アカウント

<https://www.facebook.com/parmiccream>

●ツイッター公式アカウント

https://twitter.com/parm_icecream