

<報道関係各位>

2014年4月4日
森永乳業株式会社

櫻井翔さん 出演 『ピノ』の新CM バスローブ姿で、ピノを食べ“ピノならではの味”に満足 「風呂あがりのピノ」篇 ～ 4月4日(金)から全国にて放映スタート! ～

森永乳業は、ロングセラーブランド『ピノ』のイメージキャラクターである、歌手・俳優・キャスターとしてマルチに活躍中の櫻井翔さんが出演する新CM「風呂あがりのピノ」篇を、4月4日（金）より全国にて放映します。

なめらかなアイスと口どけのよいチョコの絶妙なバランスが長年幅広い層に愛されているひとくちタイプのアイス『ピノ』の新CMは、昨年に引き続き、ピノと同じく年齢・性別を問わず幅広い層に好感度の高い櫻井さんを起用し、ピノを食べた際の幸福感を表現しています。

風呂あがりにバスローブ姿の櫻井さんが、冷凍庫の最後の1箱のピノを食べ「やっばこの味」と、あの1粒が実現する“ピノならではの味”に、満足気な表情を浮かべます。そして翌日にピノを買い忘れないようにメモを貼る姿にご注目ください。

■CM概要

- ◆タイトル : 「風呂あがりのピノ」篇 (15秒・30秒)
- ◆出演者 : 櫻井 翔
- ◆放映開始 : 2014年4月4日 (金)
- ◆エリア : 全国

■CMストーリー

バスルームから、濡れた髪を拭きながら出てくる櫻井さん。風呂あがりの習慣はピノ。今日も楽しく、うれしく、おいしく、ピノを食べようと冷凍庫を開けます。残り1箱のピノを見て「あ、ラストじゃん」と櫻井さん。ソファーに移動し、最後の1箱のピノをいとおしそうに見つめます。ピノを口に含んだ瞬間に広がる“ピノならではの味”に「やっぱこの味」と、うっとりした表情を見せます。最後に「買ってこなきゃ」と明日の分のピノを買い忘れないよう、冷蔵庫にメモを貼ります。

■CM撮影現場 こぼれ話

●バスローブ姿の櫻井さんに夢中になり、壁にぶつかったカメラマンを気遣う櫻井さん

今回の撮影は民家を借りて行いました。その民家のガラス張りのバスルームに興味深々の櫻井さん。そんなバスルームから現れる櫻井さんを撮影中に、バスローブ姿の櫻井さんに夢中になったカメラマンが、思わず後ろの壁に激突。周囲に笑いが起きつつも、すぐさまカメラマンを気遣う櫻井さんのやさしさあふれる一幕も。終始和気あいあいとした雰囲気にも包まれた撮影現場でした。

●まるで自分の部屋でくつろぐような姿の櫻井さん

風呂あがり後ソファでピノを食べ「やっぱこの味」と満足げな表情を浮かべるシーンの撮影時には、まるで自分の部屋でリラックスしたかのような姿を披露した櫻井さん。昔から食べ慣れているピノの期待通りの“あの味”によって、リラックスした表情が印象的でした。

■WEBサイト

ピノWEBサイト(<http://www.pinoice.com/pc>)でも、TVCM「風呂あがりのピノ」篇を、4月4日（金）より公開いたします。

■CMスタッフリスト

クリエイティブディレクター	はばき節子
アートディレクター	一倉徹
CMプランナー	波多野順
コピーライター	こやま淳子
プロデューサー	林辰郎
プロダクションマネージャー	渡辺雅代
ディレクター	守本亨
撮影	イジマカオル
照明	町田勇治
美術	吉嶺直樹
スタイリスト	坂元真澄
ヘアメイク	竹内美徳
音楽	鈴木丞

■ピノ商品情報

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイスです。

【ピノ】

なめらかなバニラアイスクリームを口どけがよいセミスweetチョコでコーティングした、ひとくちサイズのアイスクリームです。

内容量：10ml×6粒

希望小売価格：120円（税別）

カロリー：31kcal（1粒当たり）



【ピノ ダークショコラ】

ベルギー製クーベルチュールチョコレートとエクアドル産カカオマスを使用したチョコレートアイスクリームを、口どけがよいダークチョコでコーティングしました。カカオの香りとほろ苦い味わいが口の中にやさしく広がる、濃厚なチョコレートの味わいを堪能いただけます。

内容量：10ml×6粒

希望小売価格：120円（税別）

カロリー：33kcal（1粒当たり）



【ピノ 香り広がる苺】

苺果汁15%使用した濃厚で甘酸っぱい苺アイス、苺パウダーを混ぜ込んだ苺チョコでコーティング。濃厚で甘酸っぱい苺の香りと味わいが楽しめる期間限定商品です。

内容量：10ml×6粒

希望小売価格：120円（税別）

カロリー：33kcal（1粒当たり）



【ピノ チョコアソート】

「バニラ」「アーモンド味」「チョコ」の3種類で26粒入りのマルチパックタイプのピノです。

内容量：10ml×26粒

希望小売価格：500円（税別）

カロリー：バニラ31kcal、アーモンド味32kcal、チョコ33kcal
（各1粒当たり）



■ピノ 関連キャンペーン情報

・ピノフォンデュ

<http://www.pino-fondue.com/>

「ピノ」では、よりおいしく、楽しく「ピノ」を食べていただくことを目的とした、“ピノフォンデュ プロモーション”を 実施しております。

4月13日に東京ソラマチ® 5F スペース634にて、誰でも無料で参加できるイベント「ピノフォンデュカフェ」を実施。また「ピノオリジナルフォンデュセット」などが当たる「お家で幸せ☆ピノフォンデュ キャンペーン」も実施中。

・アーモンドファンクラブ

<http://www.pino-almond.com/>

“ピノ アーモンド味”好きが集まるファンクラブサイト。WEBサイトのオープン記念に非売品の「ピノ まるごとアーモンド味（26粒入り）」のプレゼントキャンペーンを実施中。

・朝ピノ

<http://www.pinoice.com/asapino/>

朝（午前中）、手軽に一口、ピノを食べることで、人は本当に心も体もハッピーな一日を迎えられるのか？を真面目に、楽しく研究しています。

・Facebookアカウント

<https://ja-jp.facebook.com/morinaga.pino>

・ツイッターアカウント

https://twitter.com/morinaga_pino

以上