

2014年2月

ホワイトチョコ、チーズチョコなど全12種類！
 あなたが食べたいのはどの味？
 非売品“ピノフォンデュセット”などが貰える
「ピノ コーティングチョコ人気投票キャンペーン」
 2月17日(月)より実施のお知らせ

森永乳業は、アイスのロングセラーブランド「ピノ」より、「ピノ コーティングチョコ人気投票キャンペーン」を、2月17日(月)から実施いたします。投票いただいた方の中から抽選で、自宅でピノフォンデュを体験できる“ピノフォンデュスペシャルセット”などをプレゼントいたします。

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプアイスです。2014年度に向けて、「ピノ」では、よりおいしく、楽しく「ピノ」を食べていただくこと目的とした、“ピノフォンデュ プロモーション”を進めてまいります。

プロモーション第一弾の「ピノ コーティングチョコ人気投票キャンペーン」では、“12種類のコーティングチョコ”から、お好みのコーティングチョコを選び、Facebook、Twitter、mixi よりご応募いただけます。ご応募いただいた方の中から抽選で、『A賞“ピノフォンデュスペシャルセット”（50名様、4月13日(日)、東京ソラマチ® 5F スペース634 実施予定イベント「ピノフォンデュカフェ」に参加可能な方が対象）、B賞“ピノ10種詰め合わせセット(100名様)』が当たります。

「ピノ コーティングチョコ人気投票キャンペーン」の投票結果は3月下旬に発表いたします。また、4月13日(日)には、人気投票キャンペーンで登場した12種類のうち、一部のコーティングチョコが実際に試食できるイベント「ピノフォンデュカフェ」を実施いたします。

「ピノ コーティングチョコ人気投票キャンペーン」から始まる、“ピノフォンデュ プロモーション”にご参加いただき、おいしく、楽しく、「ピノ」をお召し上がりください。

【コーティングチョコ 全12種】



1. キャンペーン概要

■ キャンペーン名称

「ピノ コーティングチョコ人気投票キャンペーン」

■ 応募期間

2月17日(月)～3月16日(日)24:00

■ 景品 総計 150名様

○A賞「ピノフォンデュスペシャルセット」50名様(イベント「ピノフォンデュカフェ」にご来場できる方対象)

ピノオリジナルフォンデュセット(器、ピック、ろうそくなど)+ピノ10種詰め合わせセット+ピノ金ピック

※A賞の賞品のうち「オリジナルフォンデュセット」「金のピック」は、2014年4月13

日(日)に、東京ソラマチ® 5F スペース634で実施予定のイベント「ピノフォンデュカフェ」にてお渡しとなりますので、当日ご来場いただける方のみご応募下さい。

※A賞の賞品のうち「ピノ10種詰め合わせセット」につきましては、別途当選者にご案内する「当選者登録フォーム」に記載いただいた住所にお送りいたします。

○B賞「ピノ10種類詰め合わせセット」100名様

■ 応募方法

携帯またはPCより、キャンペーンサイト(<http://www.pino-fondue.com/present/>)にアクセスし、食べてみたいコーティングチョコを選んで、各SNS(Facebook、Twitter、mixi)よりご応募ください。

■ キャンペーンサイト <http://www.pino-fondue.com/present/> (携帯・PC 共通)

■ 抽選・発表

厳正な抽選の上、発表は当選者へのメールでの連絡をもってかえさせていただきます。

■ お問い合わせ先

「ピノフォンデュキャンペーン」事務局 メールアドレス:pinopi@pinoice.com

※「土・日・祝日」にいただいたメールは、翌営業日以降に返信させていただきます。



2. 「ピノフォンデュカフェ」(詳細は、後日公開いたします)

日程:2014年4月13日(日)

場所:東京ソラマチ® 5F スペース634

内容:色々なチョコがコーティングできる、ここでしか味わえない出来立てピノを試食できます。

どなたでも自由にご参加いただけます。参加費は無料です。

<参考>「ピノ」について

ひと粒口に含むとチョコとバニラが絶妙なバランスで溶け合い“プチハッピー”な気分になれるひとくちタイプのチョココーティングアイスです。さまざまなライフステージで小さなお子様から高齢の方まで世代を超えて愛されている、1976年の発売開始から今年で38周年を迎えたロングセラー商品。



以上